

Creació d'una imatge corporativa

Description

1. De què va la imatge de la meua web?

- **Què volem transmetre:** Volia que la web no fos un aburriment i que es notés que s'ha fet de qualitat. Tinc un estil modern, clar i ben fet.
- **Com està fet el logo i el disseny:**
 - **El logo (H.):** És una H majúscula ben grossa (de HODAIFA) que es el meu nom, amb les meitats una mica arrodonides i un punt al costat.
 - **La forma i el fons:** Està ficat dins d'un quadrat amb les cantonades suaus i té un fons blau-lila ben vistós perquè la H blanca ressalti a tope.
 - **Els colors:** Aquest estil de blau fa molt de rollo d'aplicació o de xarxa social, així que crida l'atenció i es recorda fàcil.
- **On es fa servir:** La mateixa H. surt a dalt de tot de la web, a la pestanya del navegador (*favicon*) i a la pàgina d'inici. A més, es veu igual de bé al mòbil que a l'ordinador.

2. Com queda tot plegat?

- **Estil definit:** La marca personal està ben tancada i claríssima a tot arreu.
- **Tot combinat:** He fet servir sempre els mateixos colors i l'estil del logo a cada secció de la web, així que tot té sentit i es veu de primera.



Date Created
October 8, 2026
Author

hkichouhi

default watermark